

Journées Européennes des Métiers d'Art®

#JEMA2026

CŒURS À L'OUVRAGE

07→12
avril 2026



WEBINAIRE ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE : ACCUEILLIR TOUS LES PUBLICS

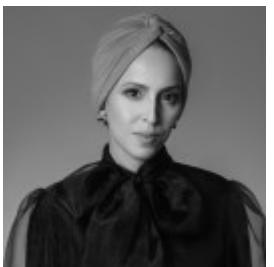
Lucile Barde, cheffe de projet Journées Européennes des Métiers d'Art

Brune Schlosser, chargée de projets culturels et patrimoniaux, référente Jeunesse



Nadia Sahmi, architecte, auteure, conférencière, Assistante à maîtrise d'ouvrage (AMO) en qualité d'us-âges.

Nadia est spécialisée dans les us-âges de toutes et tous, notamment celles et ceux rencontrant des difficultés sensorielles, mentales, physiques, en situation de précarité sociale, de vieillissement ou encore, atteints de maladie de longue durée.

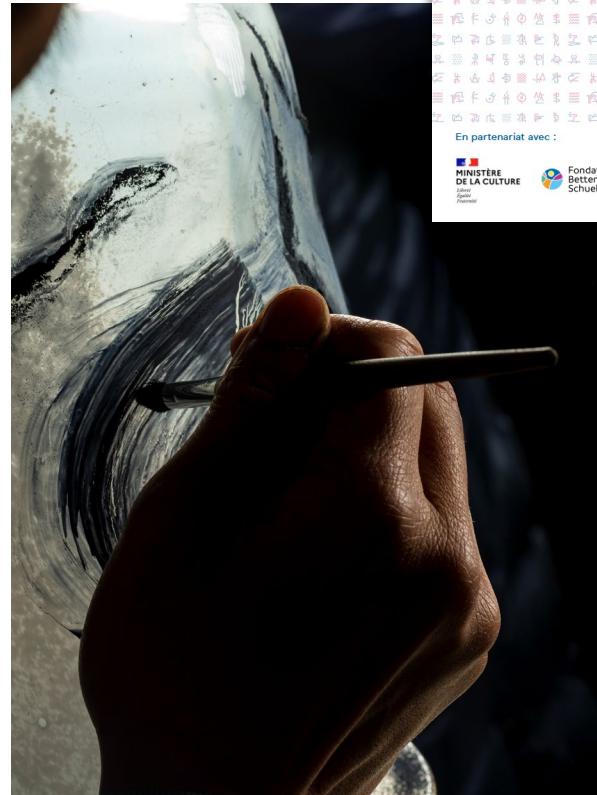


Siham Jlila, fondatrice de Banlieue Chic

Siham, consultante dans le domaine du luxe depuis 15 ans et professeure en grandes écoles, est la fondatrice et présidente de Banlieue Chic Paris. Issue d'un milieu modeste d'une banlieue d'Orléans, et ayant elle-même surmonté de nombreuses barrières pour intégrer le secteur du luxe, Siham a voulu rendre ce domaine plus inclusif et accessible à ceux qui n'en connaissent souvent ni les codes ni les opportunités. Sa vision allie passion, détermination et un engagement fort pour l'égalité des chances.

L'INSTITUT POUR LES SAVOIR-FAIRE FRANCAIS

- L'Institut pour les Savoir-Faire Français est une organisation non-gouvernementale, fondée en 1889 : association privée loi 1901, reconnue d'utilité publique et d'intérêt général.
- Ancien Institut National des Métiers d'Art, ancienne Société d'Encouragement aux Métiers d'Art
- Une mission de soutien aux métiers d'art et aux savoir-faire d'exception. De nombreuses actions ayant pour objectif de faire rayonner les savoir-faire français au niveau national et international, notamment :
 - Prix Avenir Métiers d'Art,
 - Dispositif Maître d'art – Elèves,
 - Per Durare,
 - Publications et études sur le secteur (Les Eclaireurs <https://www.institutsavoirfaire.fr/professionnels/les-eclaireurs>),
 - Actions et dossiers pédagogiques (<https://www.institutsavoirfaire.fr/inma/actualites/dossiers-pedagogiques-pour-la-rentree-scolaire>) ,
 - les Journées Européennes des Métiers d'Art®



DOSSIER DE PRESSE

Les Éclaireurs

Mesurer le poids économique des entreprises des métiers d'art et savoir-faire d'exception

Étude réalisée par :

 INSTITUT POUR LES SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS XE Specific RFI

En partenariat avec :

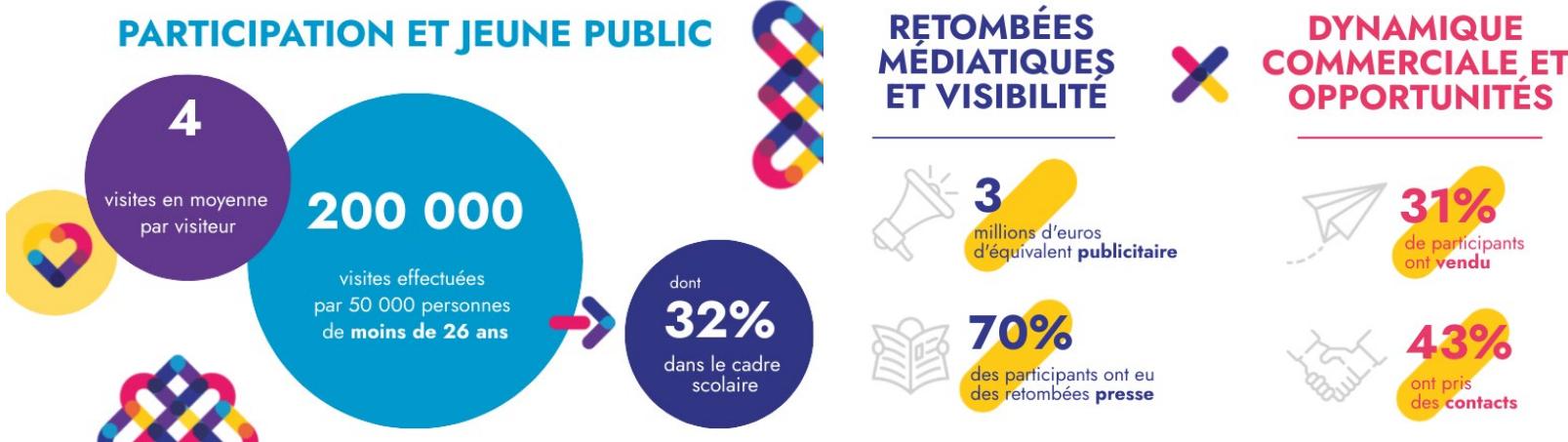
 MINISTÈRE DE LA CULTURE  Fondation Bettencourt Schueller  COMITÉ COLBERT depuis 1954  TERRE & FILS

LES JOURNÉES EUROPÉENNES DES MÉTIERS D'ART®

- Crées et pilotées depuis 2002 par l’Institut pour les Savoir-Faire Français
- Faire découvrir au grand public les métiers d’art et les savoir-faire d’exception
- La manifestation se déroule sur une semaine au début du printemps (avril)
- Partout en France et en Europe
- 20^{ème} édition des JEMA® en 2026
- La marque Journées Européennes des Métiers d’Art® / JEMA® est déposée et protégée, de même que ses logos, visuels.



RETOUR SUR LES JEMA® 2025



CŒURS À L'OUVRAGE

- Du **7 au 12 avril 2026**
- « **Cœurs à l'ouvrage** » une thématique pour mettre en lumière l'importance du collectif, des synergies culturelles et territoriales et du dynamisme rural.
C'est bien plus qu'une activité culturelle à laquelle le public est invité à participer : c'est une expérience. Chacun peut appréhender l'univers des métiers d'art dans toute sa richesse et sa pluralité, et découvrir le patrimoine culturel immatériel qu'ils constituent à travers l'Europe.



PARTICIPER AUX JEMA 2026 : PROPOSER UNE PROGRAMMATION

1/ PROPOSER UNE PROGRAMMATION

- Définir ses objectifs et son public cible
- Mettre en place une programmation pertinente
- Impliquer différents acteurs pour réunir les forces et les compétences
- Contacter sa coordination régionale <https://www.journeesdesmetiersdart.fr/regions/>
- Lire le Règlement des Journées Européennes des Métiers d'Art 2026.

2/ S'INSCRIRE SUR LA PLATEFORME

- Consulter le site des JEMA pour préparer les éléments de candidature <https://www.journeesdesmetiersdart.fr/candidatures/>
- Candidatures ouvertes de début décembre 2025 au 31 janvier 2026 inclus
- Remplir son profil puis créer un ou plusieurs événements, en s'adressant au public.
- Modération par l'Institut pour les Savoir-Faire Français, en lien avec les coordinations régionales, avant la fin du mois de février.
- Mise en ligne de la carte programme à partir de mi-février.
- Mise en ligne des Rendez-vous d'Exception le 17 mars.

3/ FRAIS DE CANDIDATURES

- 15€ TTC pour les professionnels ouvrant leur atelier (jusqu'à 3 professionnels)
- 60€ TTC pour les manifestations collectives (porteurs de projet) et les ateliers regroupant 4 professionnels et plus
- 25€ TTC pour les établissements de formation



CRÉER LA RENCONTRE ENTRE LE PUBLIC ET LES PROFESSIONNELS

POUR

- Faire découvrir son métier et partager sa passion
- Éveiller les curiosités
- Susciter des vocations
- Nourrir un goût du beau, une culture du faire et de la matière
- Sensibiliser à des modes de vie et de consommation plus durables



TYPES DE PROGRAMMATIONS

- Porte ouverte d'atelier ou d'établissement de formation
- Manifestation collective (exposition, salon, initiation, circuit, visite commentée, etc.)
→ Appel à projets Coups de cœur
- Rendez-vous d'Exception

LA DIVERSITÉ DES PUBLICS AU CŒUR DES JEMA

Parce que les Journées Européennes des Métiers d'Art ont vocation à faire découvrir la richesse des savoir-faire à tous les publics, la diversité des publics en constitue un enjeu central.

Tenir compte de la diversité des parcours

- Personnes en situation de handicap, de précarité, en rupture, etc
- Obstacles parfois invisibles : freins d'accès, manque de confiance, absence de représentations positives

Adapter l'accueil du public

- Adapter le cadre et le format d'accueil en fonction du public
- Adopter une posture d'écoute active envers le public

S'appuyer sur la force des métiers d'art

- Les métiers d'art valorisent une grande diversité de formes d'intelligences, celle du geste, de la sensorialité, du rapport à la matière
- La découverte du travail manuel peut constituer un levier d'émancipation, d'autonomisation et donc d'inclusion

Faire de l'inclusion une richesse

- Penser l'inclusion non comme une contrainte mais comme une richesse
- La diversité des parcours et des capacités est une chance pour les savoir-faire d'excellence



QU'EST-CE QUE L'ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE

L'accessibilité renvoie à « l'accès à tout pour tous » .

Dans la loi du 11 février 2005 :

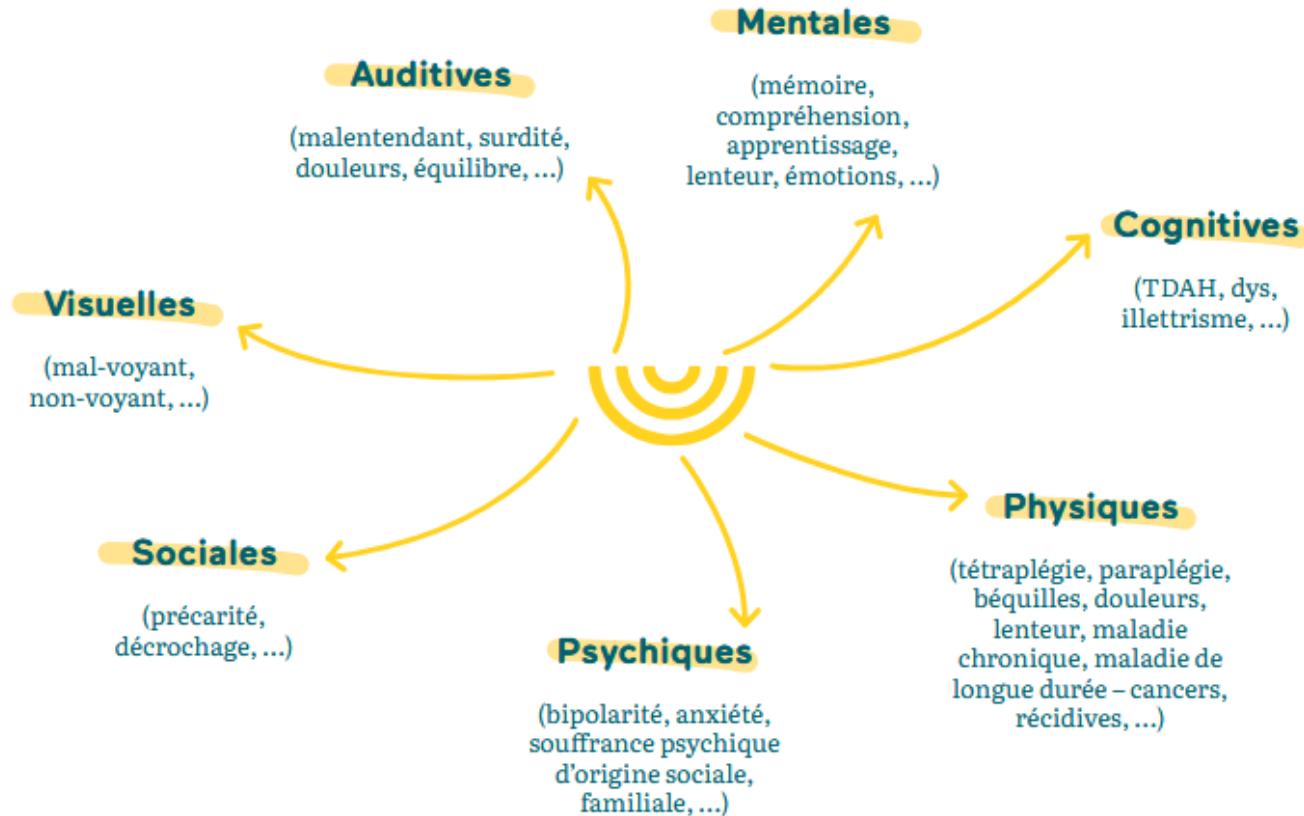
« Est considéré comme accessible aux personnes handicapées tout bâtiment ou aménagement permettant, dans des conditions normales de fonctionnement, à des personnes handicapées, avec la plus grande autonomie possible, de circuler, d'accéder aux locaux et équipements, d'utiliser les équipements, de se repérer, de communiquer et de bénéficier des prestations en vue desquelles cet établissement ou cette installation a été conçu. Les conditions d'accès des personnes handicapées doivent être les mêmes que celles des personnes valides ou, à défaut, présenter une qualité d'usage équivalente. »

Selon sa définition interministérielle, l'accessibilité est « la réduction de la discordance entre, d'une part, les possibilités, les compétences et les capacités d'une personne et d'autre part les ressources de son environnement lui permettant de façon autonome de participer à “la vie de la cité” ».

Définition adoptée en 2006 par le groupe de travail interministériel piloté par la Délégation interministérielle aux personnes handicapées (DIPH)



LES DIFFERENTS CHAMPS DE L'ACCESSIBILITÉ PLURIVERSELLE



QUELQUES CONSEILS PRATIQUES

Diagnostiquer l'existant pour identifier ce qui est déjà accessible et ce qui peut être adapté.

Accueillir les singularités au sein de l'atelier

- Arriver et repartir de l'atelier : en transport, en voiture, en vélo, fléchage pour trouver l'atelier, accueil à l'arrivée à l'atelier, etc.
- Au sein de l'atelier : dégager l'espace ; mise à disposition de chaise ; etc.

S'adresser à tous les publics

- Utiliser un vocabulaire simple
- Mobiliser différents médiums (le toucher, les odeurs, la pratique)
- S'adapter aux rythmes et accueillir les singularités avec bienveillance (lenteur, excitation, manque de codes, etc.)
- Tenir compte des capacités et de la dextérité de chacun
- Proposer des créneaux dédiés
- Etc.

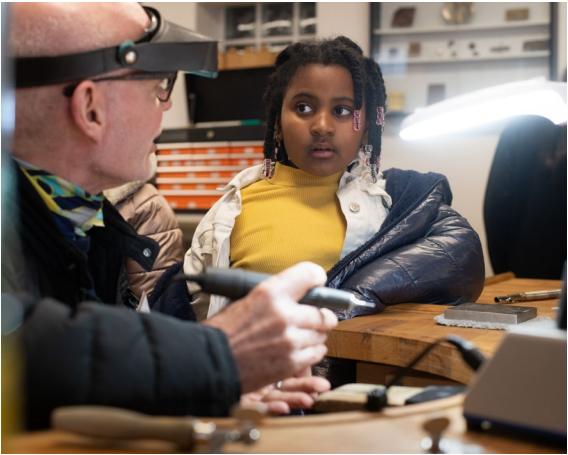
Informer et communiquer

- Mentionner clairement les conditions d'accueil sur la fiche JEMA
- Cibler les publics éloignés dans sa communication
- S'appuyer sur les relais locaux et / ou associatifs pour faire connaître la programmation

Recueillir les retours du public en diffusant le questionnaire visiteur des JEMA.



EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES



Proposer des ateliers sensoriels

Découverte de la matière terre par le toucher, accessible aux personnes en situation de déficience visuelle, malvoyantes ou non-voyantes : manipulation, modelage et personnalisation de bols en céramique avec des inscriptions en braille.



Bénéficier du service Souffleurs d'Images de l'association Souffleurs de sens

Visites accompagnées de bénévoles qui « soufflent » ce qu'ils voient à l'oreille de visiteurs mal ou non-voyants. Cet accompagnement est proposé aux visiteurs individuels ou dans le cadre de visités groupées, en partenariat avec des lieux partenaires (Opéra Comique, atelier d'un ébéniste, etc.).



Proposer des créneaux de visites dédiés

Visites et ateliers pédagogiques au château de Versailles destinés à des groupes d'adolescents et jeunes adultes en collaboration avec un établissement médico-social.



Proposer une traduction en Langue des Signes Française

Démonstrations de soufflage de verre traduites en Langue des Signes Française pour les visiteurs malentendants ou sourds.

EXEMPLE DE BONNE PRATIQUE



BANLIEUE CHIC

Faire rayonner les vocations du luxe sur tous les territoires.

Constat : 20 000 postes vacants dans le secteur,
image de soi fragilisée, métiers du luxe méconnus...

Opportunité : Relier luxe & inclusion.
Créer des vocations. Développer l'employabilité.

Résultats:

Plus de 8 000 bénéficiaires accompagnés depuis 2019,
4 000 lors d'ateliers en présentiel.



*Tu me dis, j'oublie,
Tu m'enseignes, je me souviens,
Tu m'impliques, j'apprends.*

Benjamin Franklin



CALENDRIER PRÉVISIONNEL

Septembre – Novembre : mise en place de l'édition, publication du règlement et des éléments de communication relatifs aux JEMA 2026 (thème, visuel, région à l'honneur, etc.)



Décembre – 31 janvier : Candidatures sur le site des JEMA®



Mi-février : Mise en ligne des événements inscrits aux JEMA® sur le site



Février - Mars : Communication et mise en valeur des programmations Intangible

7 au 12 avril : Journées Européennes des Métiers d'Art

RESSOURCES ET LIENS UTILES

SUR LES JEMA

Bilan des JEMA® 2025

<https://www.journeesdesmetiersdart.fr/bilan-jema-2025/>

Règlement des JEMA® 2026

http://ftp.inma-web.org/JEMA/2026/Reglement_participation.pdf

Mémo sur l'accueil des publics

<https://www.journeesdesmetiersdart.fr/faire-venir-et-accueillir-du-public/>

Toutes les informations sur

<https://www.journeesdesmetiersdart.fr/>

Fiche accessibilité faite avec Souffleurs de Sens

http://ftp.inma-web.org/JEMA/2026/Fiche_Pratique_Comment_bien_accueillir_le_public_en_situation_de_handicap.pdf

SUR L'ACCESSIBILITÉ PLURIVERSELLE ET L'INCLUSION

Culture et handicap. Guide pratique de l'accessibilité (2007)

[https://www.culture.gouv.fr/fr/content/download/23604/file/guide.pdf?inLanguage=fr-FR&version=1](https://www.culture.gouv.fr/fr/content/download/23604/file/guide.pdf?language=fr-FR&version=1)

Le guide Une culture accessible à toutes et tous (2025)

<https://www.culture.gouv.fr/fr/thematiques/developpement-culturel/culture-et-handicap/guide-une-culture-accessible-a-toutes-et-tous>

L'information pour tous, règles européennes pour une information facile à lire et à comprendre

<https://www.unapei.org/wp-content/uploads/2018/11/L%80%99information-pour-tous-R%C3%A9gles-europe%C3%A8nes-pour-une-information-facile-%C3%A0-lire-et-%C3%A0-comprendre.pdf>

« Ma santé à moi, elle est culturelle », kit de médiation sur la Santé Culturelle©

<https://www.culture.gouv.fr/thematiques/education-artistique-et-culturelle/l-eveil-artistique-et-culturel-des-jeunes-enfants/Ma-sante-a-moi-elle-est-culturelle-kit-de-mediation-sur-la-Sante-Culturelle-C>



Contactez-nous :

contact@journeesdesmetiersdart.fr

Contactez votre coordination régionale :

www.journeesdesmetiersdart.fr/regions

Siham JLILA – Association Banlieue Chic

banlieuechic.paris@gmail.com