

Journées Européennes des Métiers d'Art®

#JEMA2026

CŒURS À L'OUVRAGE

07→12
avril 2026



WEBINAIRE JEUNE PUBLIC

Lucile Barde, cheffe de projet Journées Européennes des Métiers d'Art

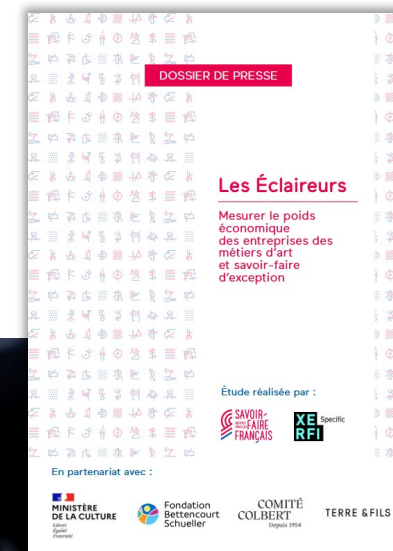
Brune Schlosser, chargée de projets culturels et patrimoniaux, référente Jeunesse

Virginie Vadelorge, professeure d'histoire des arts, professeure relai au JAD, Jardin des métiers d'Art et du Design



L'INSTITUT POUR LES SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

- L'Institut pour les Savoir-Faire Français est une organisation non-gouvernementale, fondée en 1889 : association privée loi 1901, reconnue d'utilité publique.
- Ancien Institut National des Métiers d'Art, ancienne Société d'Encouragement aux Métiers d'Art
- Une mission de soutien aux métiers d'art et aux savoir-faire d'exception. De nombreuses actions ayant pour objectif de faire rayonner les savoir-faire français au niveau national et international, notamment :
 - Prix Avenir Métiers d'Art,
 - Dispositif Maître d'art – Elèves,
 - Per Durare,
 - Publications et études sur le secteur (Les Eclaireurs <https://www.institut-savoirfaire.fr/professionnels/les-eclaireurs>),
 - Actions et dossiers pédagogiques (<https://www.institut-savoirfaire.fr/inma/actualites/dossiers-pedagogiques-pour-la-rentree-scolaire>) ,
 - les Journées Européennes des Métiers d'Art®



LES JOURNÉES EUROPÉENNES DES MÉTIERS D'ART®

- Créées et pilotées depuis 2002 par l'Institut pour les Savoir-Faire Français
- Faire découvrir au grand public les métiers d'art et les savoir-faire d'exception
- La manifestation se déroule sur une semaine au début du printemps (avril)
- Partout en France et en Europe
- 20^{ème} édition des JEMA® en 2026
- La marque Journées Européennes des Métiers d'Art® / JEMA® est déposée et protégée, de même que ses logos, visuels.



RETOUR SUR LES JEMA® 2025



COEURS À L'OUVRAGE

- Du 7 au 12 avril 2026
- « **Cœurs à l'ouvrage** » une thématique pour mettre en lumière l'importance du collectif, des synergies culturelles et territoriales et du dynamisme rural.
C'est bien plus qu'une activité culturelle à laquelle le public est invité à participer : c'est une expérience. Chacun peut appréhender l'univers des métiers d'art dans toute sa richesse et sa pluralité, et découvrir le patrimoine culturel immatériel qu'ils constituent à travers l'Europe.



PARTICIPER AUX JEMA 2026 : PROPOSER UNE PROGRAMMATION

1/ PROPOSER UNE PROGRAMMATION

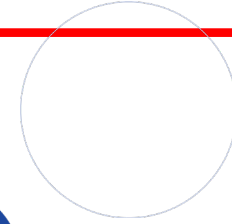
- Définir ses objectifs et son public cible
- Mettre en place une programmation pertinente
- Impliquer différents acteurs pour réunir les forces et les compétences
- Contacter sa coordination régionale <https://www.journeesdesmetiersdart.fr/regions/>
- Lire le Règlement des Journées Européennes des Métiers d'Art 2026.

2/ S'INSCRIRE SUR LA PLATEFORME

- Consulter le site des JEMA pour préparer les éléments de candidature <https://www.journeesdesmetiersdart.fr/candidatures/>
- Candidatures ouvertes de début décembre 2025 au 31 janvier 2026 inclus
- Remplir son profil puis créer un ou plusieurs événements, en s'adressant au public.
- Modération par l'Institut pour les Savoir-Faire Français, en lien avec les coordinations régionales, avant la fin du mois de février.
- Mise en ligne de la carte programme à partir de mi-février.
- Mise en ligne des Rendez-vous d'Exception le 17 mars.

3/ FRAIS DE CANDIDATURES

- 15€ TTC pour les professionnels ouvrant leur atelier (jusqu'à 3 professionnels)
- 60€ TTC pour les manifestations collectives (porteurs de projet) et les ateliers regroupant 4 professionnels et plus
- 25€ TTC pour les établissements de formation



CRÉER LA RENCONTRE ENTRE LE PUBLIC ET LES PROFESSIONNELS

POUR

- Faire découvrir son métier et partager sa passion
- Éveiller les curiosités
- Susciter des vocations
- Nourrir un goût du beau, une culture du faire et de la matière
- Sensibiliser à des modes de vie et de consommation plus durables



TYPES DE PROGRAMMATIONS

- Porte ouverte d'atelier ou d'établissement de formation
- Manifestation collective (exposition, salon, initiation, circuit, visite commentée, etc.)
 - Appel à projets Coups de cœur
- Rendez-vous d'Exception

LES PUBLICS JEUNES AU CŒUR DES JEMA

Chaque année, la jeunesse tient une place centrale dans les Journées Européennes des Métiers d'Art :

- programmation dédiée au jeune public
- programmation destinée aux scolaires
- partenariat avec le pass Culture
- création et diffusion de ressources de médiation pour les publics jeunes : posters jeune public en partenariat avec Bayard Média ; série de vidéos « Mon métier en deux minutes » en partenariat avec Phosphore ; dossiers pédagogiques ; cahier de recommandations



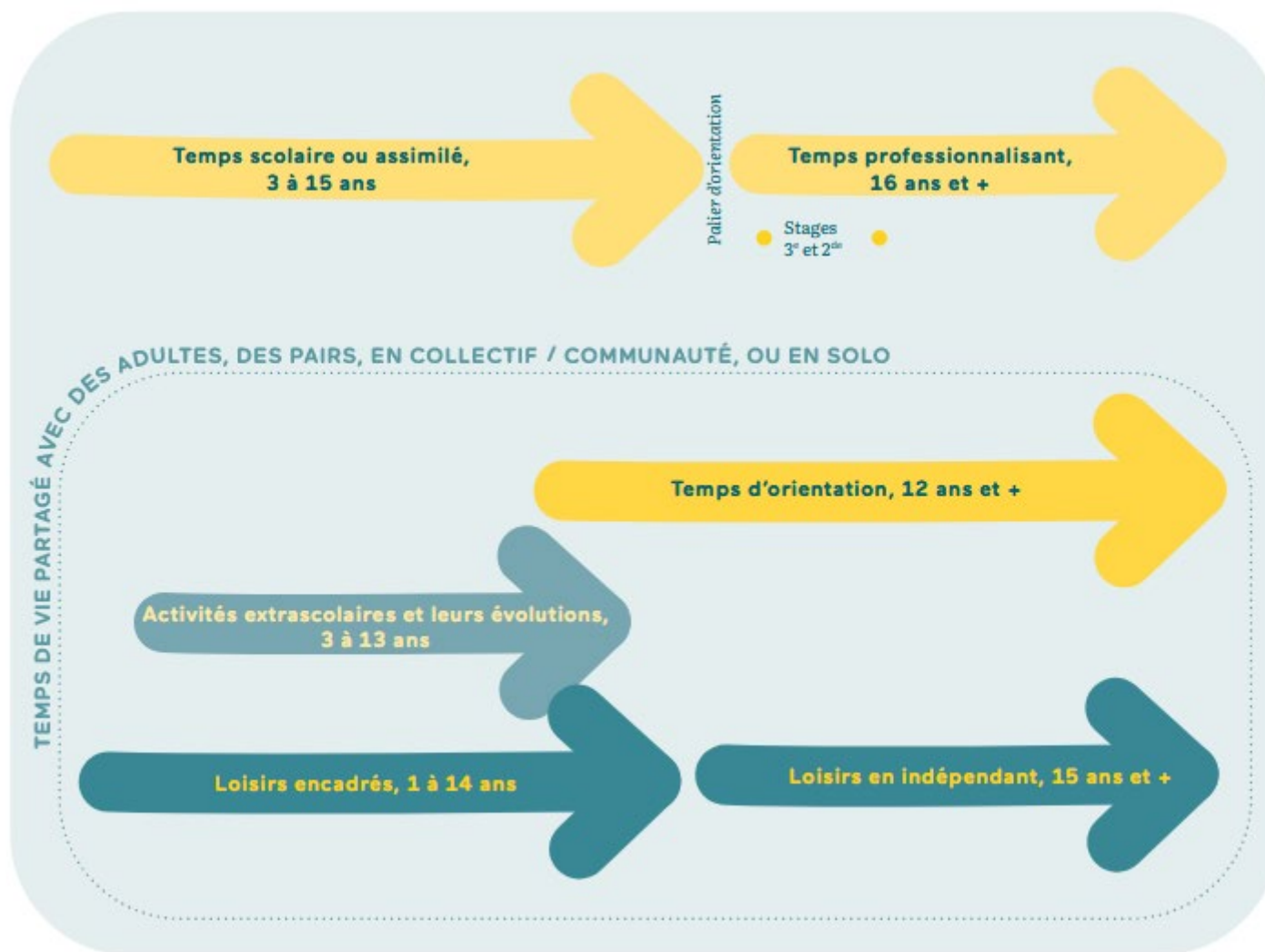
Cette découverte des métiers d'art permet de :

- Sensibiliser les jeunes aux métiers d'art
- Leur faire découvrir le patrimoine et la création sous l'angle des métiers d'art
- Initier les jeunes à la pratique manuelle
- Présenter les métiers d'art comme des métiers d'avenir
- Rendre visibles et attractifs les établissements de formation aux métiers d'art

IDENTIFIER ET QUALIFIER LES PUBLICS JEUNES

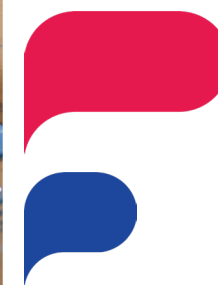


IDENTIFIER ET QUALIFIER LES PUBLICS JEUNES



CONSEILS GENERIQUES

- Proposer une durée adaptée et séquencer l'activité
- S'adapter au vocabulaire et au niveau de langage du public accueilli
- Mobiliser différents mediums, notamment le registre sensoriel (le toucher, les odeurs), ludique, créatif
- S'assurer de l'adéquation entre le niveau de dangerosité des outils et le public cible
- S'adapter aux capacités et à la dextérité de chacun
- Proposer des supports de médiation annexes : interviews et portraits vidéos, posters jeune public à imprimer, etc. (voir ressources)
- Permettre aux jeunes de repartir avec une création, un petit objet, en souvenir de l'activité



CONSEILS PRATIQUES

Jeune public

Définir sa cible :

- Tranche d'âge des publics jeunes
- Jeune public, avec ou sans accompagnants, public famille

Définir le format d'activité :

- Atelier découverte, atelier d'initiation, visite, démonstration, etc.
- Définir une jauge adaptée au public cible

Toucher les publics cible :

- Sur le site des JEMA : compléter la rubrique « programmation jeune public »
- Relayer sa programmation auprès des acteurs associatifs locaux (ex : centres de loisirs, MJC, etc.)



CONSEILS PRATIQUES

Publics scolaires



Définir sa cible (niveau, matière)

Définir le format d'activité :

- Interventions de l'artisan au sein de l'établissement (attention aux consignes de sécurité) :
 - Présentation du savoir-faire en lien avec un thème / une matière
 - Démonstration
 - Atelier découverte ou d'initiation
 - Témoignage sur le parcours et la formation, échanges sur l'orientation
- Sortie scolaire :
 - La classe se rend à l'atelier
 - L'artisan s'associe à un lieu culturel qui accueille la classe

Définir une jauge adaptée au public cible et diviser la classe en plusieurs groupes. Selon le nombre de groupes, définir le nombre d'intervenants nécessaires pour encadrer l'activité.

Toucher les publics cible :

- Sur le site des JEMA : cocher la case « intervenir en milieu scolaire »
- Relayer sa programmation auprès des acteurs éducatifs locaux (écoles, collèges, lycées, établissements de formation, etc.)

EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES



Ateliers de découverte

Lors des JEMA 2023, une sculptrice sur bois proposait à des enfants de 4 à 6 ans une activité de découverte autour de la sculpture : à travers une histoire de petits monstres, elle leur expliquait le principe de la sculpture ; puis en s'appuyant sur un dispositif de médiation, elle leur apprenait à couler du plâtre dans un moule pour réaliser une sculpture.

Ateliers d'initiation

- Atelier pour les 6-12 ans pour découvrir la dentelle au fuseau et repartir avec un petit souvenir type bracelet.
- Atelier à partir de 12 ans pour restaurer un tableau en retraçant les lacunes d'un dessin imprimé et ravivant les couleurs.
- Atelier à partir de 16 ans pour broder son initiale au crochet de Lunéville.
- Atelier parent-enfant pour créer un porte clef en cuir à partir de 6 ans
- Etc.



Recensement de la programmation sur le pass Culture

Inscription de l'événement sur l'agenda culturel dédié aux 16-20 ans pour attirer des lycéens et jeunes adultes, particulièrement friands d'initiations : l'application leur permet aussi de payer une activité si elle est payante.

Cibler les tous petits

Lors des JEMA 2025, un atelier de découverte du vitrail pour les 3-6 ans à la Sainte-Chapelle proposait de commencer par observer les vitraux, puis de repérer les formes (rond comme un ballon, ovale comme une amande, triangle comme un chapeau...) et les couleurs (bleu comme le ciel, rouge comme une pomme) avant de dessiner son propre vitrail sur du papier transparent.

Découverte en classe

Un céramiste proposait lors des JEMA 2025 une journée dédiée aux scolaires pour faire découvrir la céramique à travers différentes activités (démonstration, modelage, présentation du savoir-faire lié aux émaux, etc.)

CALENDRIER PRÉVISIONNEL

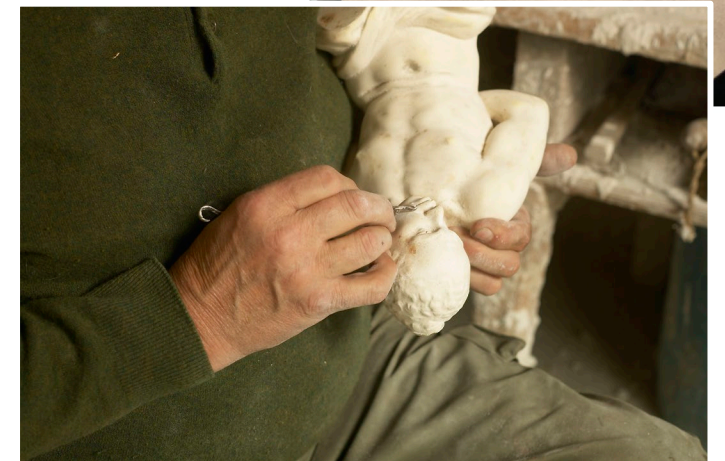
Septembre – Novembre : mise en place de l'édition, publication du règlement et des éléments de communication relatifs aux JEMA 2026 (thème, visuel, région à l'honneur, etc.)

Décembre – 31 janvier : Candidatures sur le site des JEMA®

Mi-février : Mise en ligne des événements inscrits aux JEMA® sur le site

Février - Mars : Communication et mise en valeur des programmations jeunesse

7 au 12 avril : Journées Européennes des Métiers d'Art



RESSOURCES ET LIENS UTILES

SUR LES JEMA

Bilan des JEMA® 2025

<https://www.journeesdesmetiersdart.fr/bilan-jema-2025/>

Règlement des JEMA® 2026

http://ftp.inma-web.org/JEMA/2026/Reglement_participation.pdf

Mémo sur l'accueil des publics

<https://www.journeesdesmetiersdart.fr/faire-venir-et-accueillir-du-public/>

L'accueil du jeune public au JAD

<https://le-jad.fr/education/>
https://le-jad.fr/wp-content/uploads/2024/09/Offre-educative-23-24-_version-web.pdf

Toutes les informations sur

<https://www.journeesdesmetiersdart.fr/>

SUPPORTS JEUNE PUBLIC

Poster jeune public « Découvrir les métiers d'art dans la ville »

http://ftp.inma-web.org/JEMA/2025/poster_jeune_public_ville.pdf

Poster jeune public « Les métiers d'art à la maison »

http://ftp.inma-web.org/JEMA/2025/poster_jeune_public_maison.pdf

Playlist YouTube « Mon métier en 2 minutes »

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLNmUud2T-TfInsBlJWU6vTEFjjONhoX>

Playlist YouTube « Prix Avenir Métiers d'Art »

https://www.youtube.com/watch?v=CdaC8RtU9Q&list=PLp7Lcszl3cd_dhktQgV5y-3b5-YS2-Zed

Cahier de recommandations « Publics jeunes, grandes ambitions : développer la médiation dans les métiers d'art »

http://ftp.inma-web.org/Institut/jeunesse/Cahier_de_recommandations.pdf

SUPPORTS SCOLAIRES

Dossier pédagogique cycle 3 (CM1 – CM2 – 6ème)

https://ftp.inma-web.org/Institut/jeunesse/dossier_pedagogique_cycle3.pdf

Dossier pédagogique cycle 4 (5ème – 4ème – 3ème)

https://ftp.inma-web.org/Institut/jeunesse/dossier_pedagogique_cycle4.pdf

Dossier pédagogique cycle 5 (lycée)

http://ftp.inma-web.org/Institut/jeunesse/dossier_pedagogique_cycle5.pdf

Plateforme éducative A la découverte des métiers d'art (ADMA)

<https://view.genially.com/620102c9056e420011d21403>



Contactez-nous :

contact@journeesdesmetiersdart.fr

Contactez votre coordination régionale :

www.journeesdesmetiersdart.fr/regions