

Journées Européennes des Métiers d'Art 2019



Communiqué
de presse bilan
7 avril 2019

JEMA 2019
1^{er} – 7 avril

- 7 jours dédiés aux métiers d'art
- 13 régions impliquées
- 5 600 événements gratuits
- 598 manifestations
- 67. Rendez-vous d'Exception
- 64 centres de formation ouverts au grand public
- 1 060 événements jeune public
- 1 grande exposition nationale dédiée aux territoires
- 18 pays mobilisés en Europe

www.journeesdesmetiersdart.fr
#JEMA2019

Pari réussi pour les Journées Européennes des Métiers d'Art 2019 !

Placées sous le haut patronage du Président de la République, coordonnées par l'Institut National des Métiers d'Art, soutenues par le ministère de l'Économie et des Finances, le ministère de la Culture et par la Fondation Bettencourt Schueller, grand mécène national de l'événement, et avec l'appui du réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat, les Journées Européennes des Métiers d'Art sont devenues, au fil des années, la plus grande manifestation internationale dédiée aux métiers d'art.

Pour leur 13^e édition placée sous le signe des *Métiers d'art, Signatures des territoires*, l'Institut National des Métiers d'Art a souhaité porter une ambition forte. Au travers d'une nouvelle formule, les JEMA ont mis en lumière les savoir-faire, le juste temps et la créativité des professionnels des métiers d'art. 5 600 événements sélectionnés pour leur engagement et l'excellence de leurs savoir-faire ont levé le voile sur les métiers d'art, partout en France. Du 1^{er} au 7 avril, plus d'un million de visiteurs ont pu ainsi découvrir ces métiers dynamiques, innovants et acteurs de la richesse culturelle et économique de la France et de ses régions.

Dans les ateliers, les musées, les monuments historiques, les centres de formation et partout où les professionnels des métiers d'art exercent leurs talents, les Français ont pu aller à la rencontre des femmes et des hommes qui ont choisi de faire du beau leur métier et d'exceller dans des domaines aussi divers que la mode, la décoration, l'architecture, le design, le monde du spectacle, la joaillerie, la facture instrumentale ou la restauration.

3 000 visiteurs se sont notamment rendus à l'Espace Delille à Clermont-Ferrand et **1 500** au village de Domeyrat (**Auvergne**)

Contact presse

Agence Façon de penser
Daphnée Gravelat
01 55 33 15 83
daphnée@facondespenser.com

Coordonnées par :

Soutenues par :

1/2



INSTITUT
NATIONAL
MÉTIERES
D'ART



france.tv

JEMA 2019 1^{er} – 7 avril

7 jours dédiés aux métiers d'art
13 régions impliquées
5 600 événements gratuits
598 manifestations
67 Rendez-vous d'Exception
64 centres de formation
ouverts au grand public
1 060 événements jeune public
1 grande exposition nationale
dédiée aux territoires
18 pays mobilisés en Europe

www.journeesdesmetiersdart.fr
#JEMA2019

Contact presse

Agence Façon de penser
Daphnée Gravelat
01 55 33 15 83
daphnée@facondespenser.com

Coordonnées par :

Soutenues par :

Rhône-Alpes), 3 200 à l'Abbaye Saint-Germain à Auxerre, **2 500** au salon de Chalon-sur-Saône et **900** à la manifestation *Les métiers d'art à Alésia* (**Bourgogne-Franche-Comté**), **3 600** à Mordelles et **1 200** au Château de Quintin, dont **200** scolaires, (**Bretagne**), **2 000** visiteurs, dont **500** enfants, à Montbazou et **2 200** à la Collégiale Saint André à Chartres (**Centre-Val de Loire**), **800** au Grand Bassin de Roubaix et **2 500** pour l'Hospice Comptesse à Lille (**Hauts-de-France**), **2 000** au château de Courcelles de Montigny-lès-Metz, dont **800** ont participé au grand escape game organisé en son sein (**Grand Est**), **2 000** aux ateliers des Grands Voisins (**Île-de-France**), **800** à l'Hôtel Chais Monnet à Cognac (Nouvelle-Aquitaine) **8 300** dans les ateliers de Villedieu-les-Poêles et **4 000** à l'Abbaye aux Dames avec l'Association pAssion D'artisans à Caen (**Normandie**), **5 000** à la découverte du parcours proposé par le collectif JEMA Saint-Cyp à Toulouse, **4 000** à Lauzerte, "village préféré des Français", et **400** à l'événement *Les métiers d'art s'invitent à Carmaux* (**Occitanie**), **800** au cœur de Rablay-sur-Layon (**Pays de la Loire**), **530** visiteurs, dont **150** enfants, au Musée des arts et traditions populaires de Draguignan et **2 500** au salon métiers d'art d'Aix-en-Provence (**Provence-Alpes-Côte d'Azur**).

Cette édition a rassemblé un **public familial et jeune**, a enthousiasmé de **nombreux scolaires** et a mobilisé un **grand nombre de professionnels et bénévoles investis**, créant de belles rencontres autour des métiers d'art et soulignant la vitalité de ces **métiers dans les territoires**.

Un succès populaire pour l'exposition nationale

À Paris, le printemps des métiers d'art continue jusqu'au 21 avril au Mobilier national, Galerie des Gobelins avec l'exposition *Métiers d'Art, Signatures des territoires*. Première exposition dédiée à l'ancrage des métiers d'art dans les territoires, elle présente des pièces d'exception, porteuses d'innovation, et réunit une sélection des métiers d'art en régions, de la jeune signature jusqu'aux Maîtres d'art, des écoles jusqu'aux ateliers confirmés. Déjà plus de **5 000** visiteurs ont été conquis par ce voyage au fil des 14 escales !

Entrée libre jusqu'au 21 avril 2019, du mardi au dimanche de 11h à 18h
Exposition proposée par l'Institut National des Métiers d'Art en partenariat avec le Mobilier national et avec le mécénat de la Fondation Bettencourt Schueller

L'Institut National des Métiers d'Art adresse ses plus vifs remerciements à l'ensemble de ses partenaires, aux coordinateurs régionaux des JEMA ainsi qu'à tous les professionnels des métiers d'art qui ont œuvré à la réussite de cette 13^e édition des Journées Européennes des Métiers d'Art.